

DAKO
spol. s r.o.

Logomanuál

manuál jednotného vizuálního stylu

INTRO

Jednotný vizuální styl je důležitým prostředkem vyjádření identity společnosti. Jeho důsledné dodržování při aktivní i pasivní komunikaci uvnitř společnosti i navenek je součástí firemní kultury a zajišťuje individualizaci společnosti na trhu a výrazně usnadňuje její identifikaci. Jednotný vizuální styl musí být nejvyšší normou společnosti, kterou se řídí všechny kroky komunikace směrem k veřejnosti.

Základní části jednotného vizuálního stylu společnosti jsou popsány a kodifikovány v tomto manuálu.

Tento manuál obsahuje pravidla a postupy pro použití jednotlivých prvků vizuálního stylu. Řídí se jím příprava všech vizuálních výstupů, kterými se společnost prezentuje. Uvedená pravidla jsou závazná.

V manuálu nejsou obsaženy všechny možnosti použití prvků jednotného vizuálního stylu – manuál popisuje a demonstrovuje cílový stav, jak by měla prezentace společnosti vypadat. Při další aplikaci by měl být návodem a podpurným zdrojem informací.

Nejste-li si při tvorbě materiálů jisti použitím některého prvku vizuálního stylu, použijte prosím kontaktů uvedených níže.

DAKO spol. s r.o.

okna@nizkoenergeticky.cz
www.nizkoenergeticky.cz

Marionetti

mobil: +420 737 772 561
info@marionetti.cz
www.marionetti.cz

DAKO
spol. s r.o.

LOGOTYP | ZÁKLADNÍ BAREVNÁ A TVAROVÁ VARIANTA

DAKO
spol. s r.o.

DAKO
spol. s r.o.

LOGOTYP | POUŽITÍ BÍLÉ A ČERNÉ VARIANTY

DAKO
spol. s r.o.

DAKO
spol. s r.o.

DAKO
spol. s r.o.

DAKO
spol. s r.o.